

CUSTOMER LAYERING CHART

Use the chart below to track the different ways you layer your customers with service and product information. Remember, not all customers respond to the same approach.

	NAME	Cell Number	How We Met	Gave them a Catalog	Pre-Profile	Facial or Skin Care Consultation	Purchased Product	Hosted a Party	Listened to the Opportunity
1				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
2				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
3				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
4				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
5				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
6				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
7				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
8				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
9				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
10				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
11				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
12				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
13				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
14				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N
15				Y N	Y N	Y N	Y N	Y N	Y N